

Bac Pro Commerce

Quelles compétences faut-il ?

Les métiers liés au commerce nécessitent de très nombreuses qualités indispensables pour réussir. Quel que soit le secteur d'activité, l'employé va représenter une enseigne.

La clé de la réussite s'obtient en associant les qualités suivantes :

- Le goût du contact
- Une présentation correcte
- Un esprit d'initiative
- Une bonne élocution
- Le dynamisme la persévérance, la rigueur

Ces compétences sont fondamentales pour réussir et fidéliser le client.

La disponibilité et la flexibilité seront fortement appréciées en particulier les week-ends et les jours fériés.



Que fait le titulaire du bac pro Commerce ?

Afin de répondre aux attentes de la profession, le titulaire du bac pro Commerce assurera essentiellement les fonctions suivantes :

- Accueillir les clients dans le magasin ou dans le rayon
- Présenter les produits et faire les démonstrations nécessaires à la promotion
- Participer à la gestion des stocks
- Assurer les commandes de réapprovisionnement
- Mettre en valeur les produits en soignant la présentation en vitrine ou en rayon

Contenu de la formation

Gestion commerciale
Technique de vente
Animation d'un point de vente
Economie-Droit
Prévention Santé Environnement

Quelles entreprises ?

Dans tous les secteurs d'activité dès lors qu'il y a de la vente :

L'habillement
Magasins de sport
La décoration
Hifi-Vidéo
Les boutiques traditionnelles
Les grandes surfaces, supermarchés, hypermarchés
Boutiques des centres commerciaux
Etc...



Et après le bac pro :

Insertion professionnelle immédiate en tant que :

- Vendeur spécialisé conseil en magasin
- Employé de commerce
- Adjoint au chef de rayon
- Responsable de stand
- Adjoint au responsable de point de vente
- animateur commercial

Poursuite d'études en BTS :

- Management des Unités Commerciales
- Négociation Relations Clients
- Commerce International
- Autres BTS tertiaires